



SPONSRINGSPOLICY FÖR ÖREBROPORTEN

Örebroporten Fastigheter AB
med
dotterbolag

Dokumentets namn Sponsringspolicy	Version 1.1	Reg. nr	Sida 1(4)
Utarbetad av Jeanette Berggren	Godkänd styrelsen 2024-02-15	Process Strategisk och operativ ledning	Giltig från 2024-02-15

Sponsringspolicy

1. Utgångspunkt

Med syfte att exponera och sprida kunskap om Örebroporten Fastigheter AB med dotterbolag (nedan Örebroporten) kan bolagen delta genom sponsring, värdskap eller som arrangör/medarrangör.

Örebroportens engagemang ska ske i sammanhang där varumärket Örebroporten stärks.

2. Överväganden

När vi tar ställning till om Örebroporten skall gå in som sponsor/samarbetspartner eller ej så styrs det av följande överväganden:

a) Företagsprofilering

Stämmer organisationens verksamhet och mål med de kvaliteter som Örebroporten vill förknippas med - förstärker samarbetet på ett positivt sätt Örebroportens image?

b) Marknadsföringseffekter

- På vilket sätt tillför aktiviteten möjlighet för Örebroporten att genom information och marknadsföring lämna näringslivet en god service i frågor om mark- och lokalutnyttjande i kommunen?
- På vilket sätt tillför aktiviteten möjligheter till profilering av Örebroportens verksamhet till allmänheten, ägare och andra intressenter?
- På vilket sätt tillför aktiviteten möjlighet att stärka Örebroportens arbetsgivarvarumärke?
- Hur stor är målgruppen och är det rätt forum?

c) Intressentnytta

På vilket sätt tillför aktiviteten kvaliteter/nytta för Örebroportens intressenter?

d) Företagsnytta

På vilket sätt tillför aktiviteten kvaliteter/nytta för Örebroporten i sin helhet?

e) Arenaägarprofilering

Har aktören sin hemvist i någon av våra arenor?

f) Koppling till Örebroportens övergripande uppdrag

På vilket sätt kan aktiviteten förknippas med Örebroportens arbete för ett starkare och växande Örebro?

Dokumentets namn Sponsringspolicy	Version 1.1	Reg. nr	Sida 2(4)
Utarbetad av Jeanette Berggren	Godkänd styrelsen 2024-02-15	Process Strategisk och operativ ledning	Giltig från 2024-02-15

g) CSR

Finns det en naturlig koppling mellan aktuellt samhällsengagemang och Örebroportens uppdrag?

En sammanvägning görs av flera av frågeställningarna enligt ovan innan beslut fattas om sponsring/samarbete.

3. Definitioner

Örebroportens deltagande i olika evenemang/aktiviteter kan definieras enligt följande:

a) Sponsring

Ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för sponsorn och den sponsrade föreningen/organisationen. Den sponsrade aktiviteten/eventet skall vända sig till marknaden i stort eller specifik målgrupp som bedöms som affärsmässigt intressant.

b) Värdskap

Innebär en aktiv representation där representant från Örebroporten deltar som värd för hela eller delar av arrangemanget.

c) Arrangör/medarrangör

Örebroporten håller i hela eller delar av utformningen av programmet.

4. Sponsring

Örebroportens sponsring ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv mellan kvinnor och män.

Sponsringen ska därför ske så att den aktivt främjar jämställdheten i samhället.

a) Prestation

Sponsring sker i form av pengar, inte i form av personella resurser.

b) Motprestation

Som motprestation skall Örebroporten finnas med på reklamutrymmen av olika slag, exempelvis annonser, affischer, programblad, kläder, skyltar eller på annat sätt omnämnas.

Dokumentets namn Sponsringpolicy	Version 1.1	Reg. nr	Sida 3(4)
Utarbetad av Jeanette Berggren	Godkänd styrelsen 2024-02-15	Process Strategisk och operativ ledning	Giltig från 2024-02-15

c) Sponsringsobjekt

Sponsring kan ske av

- Idrottsföreningar
- Kulturföreningar
- Organisationer
- Evenemang
- Företagsarrangemang

d) Utformning

All marknadsföring enligt denna policy ska utformas enligt Örebroportens grafiska profil.

e) Skriftliga avtal

För att tydliggöra syfte och omfattning för alla parter ska avtal alltid skrivas.

f) Omfattning

Avtalen ska inte omfatta mer än ett år/säsong i sänder eller ett evenemang åt gången. Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell sponsring återbetalas. Samma gäller för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod.

5. Beslut

VD beslutar om sponsring inom ramen för budget/prognos.

Dokumentets namn Sponsringspolicy	Version 1.1	Reg. nr	Sida 4(4)
Utarbetad av Jeanette Berggren	Godkänd styrelsen 2024-02-15	Process Strategisk och operativ ledning	Giltig från 2024-02-15